



COMUNICACIÓN INFORMACIÓN RELEVANTE BIONATURIS

15 de enero de 2013

De conformidad con lo dispuesto en la Circular 9/2010 del Mercado Alternativo Bursátil, por medio de la presente, se pone a disposición del Mercado la siguiente información relativa a Bioorganic Research and Services, S.A.:

ADECUACIÓN DE PLAN DE NEGOCIO A NUEVA LINEA BNT DERMOCOSMETICS

Según información publicada por la compañía como hecho relevante el pasado 21 de septiembre de 2012, Bionaturis puso en marcha la nueva línea de negocio BNT DERMOCOSMETICS, en sustitución de la línea de negocio BNT CDFA. Tanto en el citado hecho relevante como en el informe financiero de resultados semestrales, la compañía comentaba en líneas generales, el efecto que este cambio podría tener en el plan de negocio de la compañía, tanto para el ejercicio 2012 como para los siguientes. A continuación, se muestran datos previsionales del cierre del ejercicio 2012 junto con el plan de negocio de la Sociedad actualizado con el impacto que el reemplazo de la línea de negocio tendrá en el mencionado plan.

Plan de negocio. Líneas estratégicas.

Destacar en primer lugar, que la puesta en marcha de la nueva línea de negocio no implica un cambio cualitativo en las líneas estratégicas y objetivos de la compañía, que siguen estando vigentes en la actualidad. Según el documento de información de incorporación al mercado (en adelante DIIM) publicado por la compañía, los objetivos estratégicos eran y se mantienen como:

1. Incrementar las ventas y el número de licencias otorgadas a laboratorios farmacéuticos y veterinarios de ámbito internacional.
2. Posicionar a Bionaturis como referente internacional en el ámbito de enfermedades nicho y desarrollo de vacunas de tipo recombinante.
3. Ejecutar el plan de internacionalización, implementando presencia efectiva en los principales mercados biotecnológicos.
4. Adquirir competencias para el desarrollo clínico avanzado de productos farmacéuticos y veterinarios.
5. Estandarizar el uso de FLYLIFE® como plataforma para la fabricación de medicamentos biológicos para enfermedades nicho y ofrecer rentabilidades a los accionistas a partir de 2014.

Para conseguir los objetivos anteriormente citados, el Plan de Negocio se fundamentaba en las siguientes líneas estratégicas, que se mantienen en vigor, sustituyendo la línea vinculada al CDFA con la de BNT DERMOCOSMETICS:

- **Uso de la plataforma FLYLIFE® como CDMO** (*Contract Development Manufacturing Organization*), mediante el desarrollo de dossiers y la fabricación de biofármacos para los laboratorios farmacéuticos.

- **BNT DERMOCOSMETICS.** Con esta unidad de negocio se pretenden consolidar unos ingresos operativos mínimos que permitan además cubrir los gastos generales de la compañía y parte de la inversión en I+D+i.
- Fortalecimiento de las bases científicas y tecnológicas (I+D+i) con el objeto prioritario de **aumentar la competitividad internacional** y mantener una cartera atractiva de productos para licenciar.
- **Desarrollo regional/internacional del negocio** mediante acuerdos de transferencia de tecnología a socios locales en los mercados de destino.
- **Obtención de ingresos a medio-largo plazo** a través de:
 - La licencia de los dossiers de productos bioterapéuticos incorporados al pipeline.
 - Royalties sobre ventas y fabricación por los programas de investigación que se desarrollarán de forma conjunta con socios tecnológicos (empresas biofarmacéuticas) para enfermedades nicho del ámbito farmacéutico y veterinario.
- **Generar beneficios para los accionistas y reinvertir en el desarrollo futuro del negocio.** El Plan de Negocio original contemplaba la obtención de resultados positivos a partir del año 2014. Con el reemplazo de la línea de negocio BNT CDFA por la de BNT DERMOCOSMETICS, la Sociedad prevé generar resultados positivos a partir del año 2013, un año antes de lo previsto con la anterior línea de actividad. La Dirección de la Sociedad prevé la reinversión de los resultados en el negocio para contribuir a su crecimiento futuro.

Principales hipótesis empleadas en la elaboración del plan de negocio

Se mantienen y refuerzan las hipótesis planteadas en el plan de negocio presentado en el DIIM (a excepción del mencionado cambio de una de las líneas de negocio). La puesta en marcha de BNT DERMOCOSMETICS durante el ejercicio 2012 sustituye a la línea de actividad BNT CDFA para 2012 y ejercicios siguientes. Las previsiones de la línea BNT DERMOCOSMETICS se han elaborado en base a los datos reales obtenidos desde la puesta en marcha de esta línea de actividad. Al mismo tiempo, las previsiones de negocio de las líneas BNT PRODUCTS y BNT CDMO se mantienen sin cambios respecto a las previsiones realizadas en el DIIM. Tanto los productos BNTs que formaban parte del catálogo de la compañía como los nuevos BNTs a incorporar durante el ejercicio 2013, siguen su evolución según lo previsto. Del mismo modo, la evolución de BNT CDMO, basado principalmente en la planta de fabricación FLYLIFE, mantiene las previsiones iniciales, tanto en posibilidades de licencia de la propia tecnología como en la fabricación a terceros de productos biológicos para investigación y desarrollo clínico.

Información Financiera Prospectiva de la cuenta de pérdidas y ganancias (2012-2015)

A continuación, se muestra la cuenta de pérdidas y ganancias prospectiva correspondiente al periodo 2012-2015, elaborada en base a la evolución histórica y a las previsiones futuras realizadas por la Dirección sobre la evolución del negocio. Esta cuenta de resultados prospectiva tiene en cuenta el cambio realizado en las líneas de negocio de la Sociedad anteriormente comentado.

Cuenta de pérdidas y ganancias												
€'000	2012 E	2012 DIIM	Dif.	2013 P	2013 DIIM	Dif.	2014 P	2014 DIIM	Dif.	2015 P	2015 DIIM	Dif.
Importe neto de la cifra de negocios	455	1.680	(1.225)	1.940	2.240	(300)	4.269	4.569	(300)	5.961	6.951	(990)
Trabajos realizados por la empresa para su activo	531	515	16	547	530	17	563	546	17	580	563	17
Imputación de subvenciones a resultados	197	197	-	255	255	-	313	313	-	333	333	-
Total ingresos de explotación	1.183	2.392	(1.209)	2.742	3.025	(283)	5.145	5.428	(283)	6.874	7.847	(973)
Aprovisionamientos	(189)	(560)	371	(619)	(514)	(105)	(749)	(715)	(34)	(820)	(875)	55
Gastos de personal	(503)	(1.071)	568	(623)	(1.163)	540	(653)	(1.291)	638	(686)	(1.432)	746
Otros gastos de explotación	(626)	(1.102)	476	(346)	(759)	413	(355)	(826)	471	(364)	(891)	527
Amortizaciones	(510)	(803)	293	(905)	(972)	67	(940)	(1.008)	68	(773)	(836)	63
Total gastos de explotación	(1.828)	(3.536)	1.708	(2.493)	(3.408)	915	(2.697)	(3.840)	1.143	(2.643)	(4.034)	1.391
EBIT	(645)	(1.144)	499	249	(383)	632	2.448	1.588	860	4.231	3.813	418
% s/total ingresos de explotación	(54,5)%	(47,8)%	(6,7)%	9,1%	(12,7)%	21,7%	47,6%	29,3%	18,3%	61,6%	48,6%	13,0%
Ingresos financieros	15	21	(6)	15	21	(6)	15	21	(6)	15	21	(6)
Gastos financieros	(39)	(30)	(9)	(25)	(25)	-	(15)	(15)	-	(11)	(11)	-
Resultado financiero	(24)	(9)	(15)	(10)	(4)	(6)	-	6	(6)	4	10	(6)
Resultado antes de impuestos	(669)	(1.153)	484	239	(387)	626	2.448	1.594	854	4.235	3.823	412
Impuesto sobre sociedades	140	136	4	142	142	-	(231)	179	(410)	(508)	(850)	342
Resultado del ejercicio	(529)	(1.017)	488	381	(245)	626	2.217	1.773	444	3.727	2.973	754

Las previsiones de cierre de los ejercicios proyectados mejoran significativamente a nivel de EBIT tras el reenfoque estratégico realizado (sustitución de una línea de actividad por otra) respecto a los datos proyectados incluidos en el DIIM para el periodo 2012-2015. Esta tendencia de mejora en la evolución de los números reales frente a los presentados en el DIIM ya se puso de manifiesto durante ejercicio 2011.

Respecto a los datos previsionales del ejercicio 2012, destaca la reducción de ingresos respecto a los indicados en el DIIM, si bien se ha compensado con unos márgenes mayores en la nueva línea de actividad (mayor margen de operaciones y menores costes estructurales en comparación con la línea de actividad a la que reemplaza, BNT CDFA). Destacar que la línea de negocio que se ha discontinuado se trataba de una división de fabricación para terceros que requería de una importante inversión en la validación y puesta a punto de las instalaciones farmacéuticas así como unos altos costes de funcionamiento. En el caso de BNT DERMOCOSMETICS, Bionaturis es el propietario de los productos que se comercializan bajo marca propia, habiéndose externalizado la fabricación, lo cual explica la mejora de los márgenes y la menor necesidad de inversión tanto inicial como de funcionamiento.

Los costes de personal y otros gastos de explotación crecen acorde con el desarrollo previsto del negocio, pero en menor medida que en los datos proyectados en el DIIM, debido a lo comentado anteriormente.

A partir de 2013, la Dirección de la Sociedad espera ya registrar un resultado antes de impuestos positivo, un año antes de lo esperado en el plan de negocio incluido en el DIIM.

Evolución del importe neto de la cifra de negocios

Tabla resumen comparativa con el detalle de ingresos para el periodo 2011 – 2015.

Detalle de Ingresos					
€'000	2011R	2012E	2013P	2014P	2015P
Importe neto de la cifra de negocios	377	455	1.940	4.269	5.961
Trabajos realizados por la empresa para su activo	684	531	547	563	580
Imputación de subvenciones a resultados	219	197	255	313	333
Total ingresos de explotación	1.280	1.183	2.742	5.145	6.874

El nuevo Plan de Negocio prevé un crecimiento de los ingresos como consecuencia de la entrada en funcionamiento de la nueva línea de actividad, BNT DERMOCOSMETICS en 2012 respecto al ejercicio anterior. La reducción de los ingresos que se observa en el ejercicio 2012 P respecto a los ingresos contemplados en el DIIM, se explica porque la previsión inicial incluida en el Plan de negocio original, contemplaba que la línea de actividad que finalmente ha sido discontinuada, BNT CDFA, comenzara su actividad en el segundo trimestre del año mientras que la nueva línea de negocio, BNT DERMOCOSMETICS ha comenzado a operar en el último trimestre del ejercicio 2012, lo cual ha supuesto un retraso importante en el inicio de las ventas previstas en esta línea de actividad. Teniendo en consideración el próximo ejercicio completo para BNT DERMOCOSMETICS (2013), la cifra de negocio se acerca a la prevista en el DIIM para BNT CDFA.

Evolución de los trabajos realizados por la empresa para su activo y de la imputación de subvenciones a resultados

Sin variación significativa frente a DIIM.

Evolución de los aprovisionamientos

Los aprovisionamientos se han calculado en función de un porcentaje sobre las ventas variable en función de cada una de las líneas de negocio y su crecimiento obedece al aumento del volumen de actividad contemplado en el plan de negocio.

Por lo anterior, el coste de aprovisionamientos representa entre un 10% y un 20% de la cifra de ventas y se mantienen sin cambios significativos a los contemplados en el plan de negocio original incluido en el DIIM. Los aprovisionamientos derivados de los contratos de CDMO representaban un 15% de los ingresos previstos (10% de los ingresos previstos para los servicios CDMO que se desarrollen en las instalaciones de Jerez de la Frontera, Cádiz). En el caso de BNT DERMOCOSMETICS, los costes de aprovisionamiento suponen en torno a un 20% de los ingresos pero incluyen la entrega del producto final completamente acabado y listo para su distribución y venta.

Evolución de los gastos de personal

Según los datos proyectados en el DIIM, los costes de personal evolucionaban a una tasa anual de crecimiento compuesto (TACC) del 41,4% entre 2011 y 2015. Con el cambio de línea de negocio mencionado anteriormente, el TACC previsto para el periodo 2012 – 2015 pasa a ser del 14%. Asimismo, se mantiene la previsión de un crecimiento interanual medio del 3% en los costes de personal de la plantilla actual de Bionaturis.

Evolución de otros gastos de explotación

Los restantes gastos de explotación crecían a un TACC del **27,2% entre 2011 y 2015**, siendo las partidas componentes de los mismos de naturaleza fija o semi-fija. La nueva situación plantea un TACC del **4%**.

El año 2012 recoge los costes de salida al MAB-EE, con un valor de **374 miles de euros**.

Evolución de las dotaciones a la amortización

Sin variación significativa frente a DIIM.

Evolución del resultado operativo (EBIT)

El nuevo reenfoque estratégico presenta un efecto positivo en la cifra de EBIT para los ejercicios 2012-2015, mejorando de manera significativa en todos los ejercicios respecto a los contemplados en el plan de negocio original presentado en el DIIM. Este dato permitirá conseguir el objetivo de cubrir gastos estructurales de la compañía antes de lo proyectado en DIIM, mejorando los indicadores económicos de la sociedad.

Evolución del resultado financiero

Sin variación significativa frente a DIIM.

Evolución del impuesto sobre sociedades

Sin variación significativa frente a DIIM.

Evolución del resultado del ejercicio

El efecto del cambio de líneas de negocio comentado anteriormente en el resultado del ejercicio durante el periodo 2012-2015 es positivo, con variaciones favorables en torno al 50% en 2012 y 2013 y por encima del 25% en 2014 y 2015 respecto a las contempladas en el Plan de Negocio original.

Se estima que el resultado del ejercicio sea positivo a partir de 2013, creciendo de forma progresiva por la comercialización de los productos de codesarrollo contemplados en el Plan de Negocio. En los datos proyectados en el DIIM esta situación se esperaba a partir de 2014.

Información Financiera Prospectiva de balance (2012-2015)

Los balances de situación prospectivos preparados por la Sociedad correspondientes a los ejercicios comprendidos en el Plan de Negocio (2012-2015), elaborados en base a la evolución histórica y a las previsiones futuras de la Dirección sobre la evolución del negocio, son los siguientes:

Balance de situación												
€'000	2012 E	2012 DIIM	Dif.	2013 P	2013 DIIM	Dif.	2014 P	2014 DIIM	Dif.	2015 P	2015 DIIM	Dif.
Inmovilizado intangible	1.674	1.378	296	1.535	1.274	261	1.371	1.145	226	1.384	1.198	186
Inmovilizado material	2.293	2.568	(275)	2.723	2.636	87	2.553	2.364	189	2.390	2.098	292
Inversiones financieras a largo plazo	101	200	(99)	201	300	(99)	301	400	(99)	401	500	(99)
Activos por impuestos diferidos	1.185	905	280	1.327	1.047	280	1.159	1.225	(66)	581	789	(208)
Activo no corriente	5.253	5.051	202	5.786	5.257	529	5.384	5.134	250	4.756	4.585	171
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	1.361	521	840	604	660	(56)	1.291	1.348	(57)	1.803	2.051	(248)
Inversiones financieras a corto plazo	532	600	(68)	532	600	(68)	532	600	(68)	532	600	(68)
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	27	859	(832)	871	148	723	2.535	1.059	1.476	6.707	4.091	2.616
Activo corriente	1.920	1.980	(60)	2.007	1.408	599	4.358	3.007	1.351	9.042	6.742	2.300
Total activo	7.173	7.030	143	7.793	6.665	1.128	9.742	8.142	1.600	13.798	11.326	2.472
Fondos propios	1.563	932	631	1.944	687	1.257	4.161	2.460	1.701	7.887	5.432	2.455
Subvenciones, donaciones y legados	1.069	1.159	(90)	1.095	1.177	(82)	918	993	(75)	717	782	(65)
Patrimonio neto	2.632	2.091	541	3.039	1.864	1.175	5.079	3.453	1.626	8.604	6.214	2.390
Deudas a largo plazo entidades de crédito	376	376	-	358	358	-	340	340	-	321	321	-
Otras deudas financieras a largo plazo	3.385	3.402	(17)	3.406	3.280	126	3.344	3.199	145	3.285	3.096	189
Pasivos por impuestos diferidos	267	290	(23)	274	294	(20)	229	248	(19)	179	196	(17)
Pasivo no corriente	4.028	4.068	(40)	4.038	3.932	106	3.913	3.787	126	3.785	3.613	172
Deudas a corto plazo entidades de crédito	17	17	-	18	18	-	18	18	-	19	19	-
Otras deudas financieras a corto plazo	296	310	(14)	275	391	(116)	336	352	(16)	396	373	23
Acreedores comerciales	56	72	(16)	107	88	19	128	124	4	140	164	(24)
Otras deudas no comerciales a corto plazo	144	472	(328)	316	372	(56)	268	408	(140)	854	943	(89)
Pasivo corriente	513	871	(358)	716	869	(153)	750	902	(152)	1.409	1.499	(90)
Total patrimonio neto y pasivo	7.173	7.030	143	7.793	6.665	1.128	9.742	8.142	1.600	13.798	11.326	2.472

La evolución del activo no corriente está marcada por las inversiones a realizar en los próximos ejercicios y la política de amortizaciones llevada a cabo por la Sociedad, realizada en función de la vida útil de los elementos a amortizar. Los activos por impuestos diferidos se incrementan en el periodo 2012-2014 por las deducciones en I+D acumuladas pendientes de compensación, revirtiéndose una parte de las mismas en la liquidación del impuesto sobre sociedades del ejercicio 2015.

Las inversiones previstas (Capex) en el Plan de Negocio se muestran en el cuadro adjunto:

CAPEX					
€'000	2011	2012E	2013P	2014P	2015P
Construcciones	300	9	300	-	-
Instalaciones	260	10	-	-	-
Maquinaria	40	-	300	-	-
Equipo Info	-	2	-	-	-
Inversiones materiales	600	21	600	-	-
Aplicaciones informáticas	-	6	15	-	-
Gastos de I+D	684	531	547	563	580
Protección de resultados (patentes-licencias)	-	-	50	60	60
Inversiones intangibles	684	537	612	623	640
Participación en sociedades	-	100	100	100	100
Inversiones financieras	-	100	100	100	100
CAPEX total	1.284	658	1.312	723	740

Sin diferencias significativas a lo proyectado en DIIM

Proyecciones de los flujos de caja (2012-2015)

A continuación se muestra el estado de los flujos de caja proyectados para los ejercicios 2012 a 2015.

Flujos de caja proyectados												
€'000	2012 E	2012 DIIM	Des.	2013 P	2013 DIIM	Des.	2014 P	2014 DIIM	Des.	2015 P	2015 DIIM	Des.
Resultado antes de impuestos	(669)	(1.153)	484	239	(387)	626	2.448	1.594	854	4.235	3.823	412
Ajustes del resultado:			-			-			-			-
Amortizaciones	510	803	(293)	905	972	(67)	940	1.008	(68)	773	836	(63)
Imputación de subvenciones	(197)	(197)	-	(255)	(255)	-	(313)	(313)	-	(333)	(333)	-
Resultado financiero	24	9	15	10	4	6	-	(6)	6	(4)	(10)	6
Variación del circulante	(714)	(129)	(585)	980	(223)	1.203	(714)	(616)	(98)	86	(128)	214
Impuesto sobre sociedades	140	136	4	142	142	-	(231)	179	(410)	(508)	(850)	342
Flujos de las actividades de explotación	(906)	(531)	(375)	2.021	253	1.768	2.130	1.846	284	4.249	3.338	911
CAPEX	(658)	(1.211)	553	(1.312)	(1.035)	(277)	(723)	(706)	(17)	(740)	(723)	(17)
Variación en inversiones financieras corto plazo	(421)	-	(421)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Flujos de las actividades de inversión	(1.079)	(1.211)	132	(1.312)	(1.035)	(277)	(723)	(706)	(17)	(740)	(723)	(17)
Ampliación de capital - MAB	753	1.000	(247)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Compra de Acciones	(227)		(227)									
Subvenciones por I+D	290	290	-	290	290	-	100	100	-	100	100	-
Ayudas reembolsables	270	270	-	600	270	330	270	270	-	270	270	-
Servicio de la deuda financiera	(110)	(110)	-	(300)	(341)	41	(302)	(427)	125	(400)	(400)	-
Intereses de la deuda financiera	(39)	(30)	(9)	(25)	(25)	-	(15)	(15)	-	(11)	(11)	-
Rendimiento de las inversiones financieras	15	21	(6)	15	21	(6)	15	21	(6)	15	21	(6)
Otras variaciones (diferidos)	(426)	(137)	(289)	(445)	(143)	(302)	189	(177)	366	689	436	253
Flujos de las actividades de financiación	526	1.304	(778)	135	72	63	257	(228)	485	663	416	247
Flujo de caja anual	(1.459)	(438)	(1.021)	844	(710)	1.554	1.664	912	752	4.172	3.031	1.141
Caja inicial	1.486	1.296	190	27	858	(831)	871	148	723	2.535	1.060	1.475
Caja final	27	858	(831)	871	148	723	2.535	1.060	1.475	6.707	4.091	2.616

Las cifras de negocio mostradas en este documento constituyen estimaciones de carácter orientativo y susceptibles de variación en función de diversos factores que la Sociedad no puede anticipar en el momento actual. En ningún caso puede considerarse que esta comunicación sustituye o equivale al informe financiero anual previsto en la Circular 9/2010 del MAB, que será difundido dentro de los plazos estipulados por dicha Circular. Para una mayor comprensión de las asunciones y factores que afectan al cumplimiento de las previsiones, así como de los riesgos que podrían afectar al negocio y situación financiera y patrimonial de la Sociedad, se recomienda consultar el Documento Informativo y la información financiera periódica remitida al Mercado, así como el resto de información relevante publicada por la Sociedad.

Quedamos a su disposición para cuantas aclaraciones consideren oportunas.

En Jerez de la Frontera,

Bioorganic Research and Services S.A.

Victor Manuel Infante Viñolo
