



## COMUNICACIÓN INFORMACIÓN RELEVANTE

### ADL BIONATUR SOLUTIONS, S.A.

**13 de noviembre de 2019**

En virtud de lo previsto en el artículo 17 del Reglamento (UE) nº 596/2014 sobre abuso de mercado y en el artículo 227 del texto refundido de la Ley del Mercado de Valores, aprobado por el Real Decreto Legislativo 4/2015, de 23 de octubre, y disposiciones concordantes, así como en la Circular 6/2018 del Mercado Alternativo Bursátil (MAB), ponemos en su conocimiento la siguiente información:

### **AVANCE DE RESULTADOS TERCER TRIMESTRE 2019**

ADL Bionatur Solutions, S.A. (la “Sociedad”), por su compromiso con sus accionistas institucionales y minoristas, procede a comunicar el avance de resultados correspondiente al tercer trimestre de este ejercicio 2019 para facilitar el seguimiento de la evolución económico-financiera de la Sociedad y su Grupo con una frecuencia superior a lo exigido por la normativa aplicable del MAB.

#### **Resultados tercer trimestre (3T19) y acumulados 2019**

En el tercer trimestre de 2019, los ingresos por ventas netas del grupo aumentaron un 104%, hasta 12,51 millones de euros, en comparación con los 6,12 millones de euros del tercer trimestre de 2018.

€'000	3T 2019	3T 2018	%	Ac. 2019	Ac. 2018	%
Fermentación (CMO)	9.947	3.266	204,56%	25.960	8.792	195,27%
APIs	1.645	1.519	8,29%	3.538	3.233	9,43%
Servicios I+D y Licencias	119	924	-87,12%	1.362	1.113	22,37%
Otros ingresos	801	410	95,37%	2.325	1.484	56,67%
<b>VENTAS TOTALES</b>	<b>12.512</b>	<b>6.119</b>	<b>104,48%</b>	<b>33.185</b>	<b>14.622</b>	<b>126,95%</b>
<b>EBITDA AJUSTADO</b>	<b>1.568</b>	<b>(2.243)</b>		<b>2.163</b>	<b>(8.212)</b>	

Las cifras del tercer trimestre del año confirman la ejecución de los contratos de producción para terceros (CMO) firmados con importantes clientes internacionales. La compañía, tras la consecución de la financiación necesaria para el crecimiento en los próximos cuatro años, se encuentra preparada para continuar con esta senda de crecimiento soportada por los compromisos firmados con sus clientes.

Los ingresos por ventas continúan creciendo a un ritmo superior al 100% que, unido al efecto del apalancamiento operativo, está dando lugar a un resultado operativo positivo con una fuerte trayectoria creciente. El margen de EBITDA ajustado generado en este tercer trimestre ha alcanzado el 12,50%. De hecho, la Sociedad ha señalado que espera que los ingresos del ejercicio se dupliquen respecto a los del año pasado, hasta alcanzar más de 50 millones de euros.



El uso del Capex para el periodo 2019/2020 para todo el grupo se estima en unos 20 millones de euros, Capex necesario para finalizar la puesta en marcha y actualización de la planta, contemplados en el presente plan de negocios que ADL está ejecutando. Transcurrido este periodo, se estima un Capex de 2 millones de euros anuales de mantenimiento. La totalidad de los fondos necesarios para el abordaje de estas inversiones han sido obtenidos por la compañía con la financiación cerrada en agosto de este año.

### **Crecimiento por Divisiones & EBITDA**

La sustancial mejora en ventas se debe al incremento registrado en las dos principales áreas de negocio de la Sociedad:

- En Fermentación (CMO), los ingresos del tercer trimestre de 2019 ascienden a 9,94 millones de euros, el 79,50% de las ventas totales, con un aumento del 204% respecto a igual periodo de 2018 (en el que fueron de 3,26 millones de euros). El principal motivo se debe a la renovación y ejecución de los contratos firmados con clientes internacionales y a la mejora continua de las instalaciones de ADL. Un crecimiento que se confirma y mantienen en el dato acumulado de 2019, con un crecimiento del 195,27%.

- En APIs Farmacéuticos, los ingresos son de 1,64 millones de euros, lo que representa un incremento del 8,29% respecto a igual periodo de 2018, mostrando una senda de crecimiento que se confirma en el acumulado del año, con un crecimiento del 9,43%.

- En la división Otros, que incluye servicios de I+D y cartera de productos propios, así como otros ingresos por servicios industriales, los ingresos alcanzan 920 mil de euros, frente a 1,34 millones de euros en el tercer trimestre de 2018, debido a la estacionalidad de estos servicios. En el acumulado observamos que la tendencia sigue siendo creciente, con un aumento de 841 mil euros en lo que va de ejercicio, respecto al mismo periodo del año anterior.

El EBITDA trimestral ascendió a 1,56 millones de euros en el tercer trimestre de 2019, en comparación con una pérdida de 2,24 millones de euros en el tercer trimestre de 2018, lo que muestra una sustancial mejora en la trayectoria de los resultados de ADL Bionatur. Este resultado reconfirma un EBITDA positivo y creciente, consistente con su crecimiento a lo largo del 2019. El EBITDA acumulado a septiembre 2019 se cierra en 2,16 millones de euros, comparado con una pérdida de 8,21 millones de euros en el mismo periodo de 2018, lo que se traduce en un aumento global de 10,37 millones de euros para este indicador. Ambos EBITDAs son EBITDAs ajustados, no teniendo en cuenta los gastos extraordinarios no recurrentes, como son los gastos incurridos por la estructuración de la financiación este año, y costes de la adquisición inversa y posterior ampliación de capital en el MAB durante el 2018.

Quedamos a su disposición para cuantas aclaraciones consideren oportunas.

Jerez de la Frontera,  
ADL Bionatur Solutions, S.A.

D. Roberto Ramón González de Betolaza García  
*Presidente del Consejo de Administración*